

Meer feeling met het bedrijf

Home > Artikelen > Meer feeling met het bedrijf

Auteur: Syntens

Publicatiedatum: 19 november 2013

'Als je het als bedrijf goed wilt blijven doen, moet je onderscheidend zijn. Wij doen dat door nieuwe producten in de markt te zetten. Daarom gaan we overal ter wereld op zoek naar heesters die we naar Europa kunnen halen. Dat betekent wel dat ik regelmatig weg ben tijdens onze drukste periode, omdat die planten dan juist in het blad zitten. Maar omdat we twee jaar geleden zijn begonnen met het aanpassen van de organisatie kan dat.

In plaats van een bedrijfscultuur waarin we met zijn allen tegelijk overleggen, zijn we naar een opzet gegaan waarbij we werken met vier zelfsturende teams. Sinds begin dit jaar overleg ik één keer per week met de teamleiders en zij overleggen ook één keer per week met de rest van het team. We willen zeker geen vergadercultuur, maar overleggen in kleinere teams zorgt ervoor dat mensen zich gemakkelijker mengen in discussies. Daardoor voelen mijn werknemers zich meer betrokken. We laten ze meedenken over mogelijke verbeteringen, waardoor ze meer feeling krijgen met het bedrijf.'



Jim Koot, eigenaar Kwekerij Van Son & Koot

- In dienst: 40 man, met tijdens piektijden nog eens 30 flexwerkers
- Product: tuinplanten in pot en container, met name de Japanse esdoorn
- Innovatie: bedrijfscultuur aangepast voor meer betrokkenheid
- Rol Syntens: het uitvoeren van een bouwstenenscan en het helpen met het opzetten van trainingen